27.35

Prestigia nuestra publicación Jordi Solé Tura, titular de la cartera de Cultura desde marzo del pasado año. Por un lado Cultura y Turismo van muy unidos, y por otro, en este año, España es marco de singulares acontecimientos, de los que nos hemos venido ocupando y que hoy continuamos haciéndolo con las opiniones de un representante muy cualificado del Gobierno español.

La celebración de "Madrid, capital cultural de Europa 1992", es otro de los motivos centrales de nuestra entrevista en exclusiva

Jordi Solé Tura

Ministro de Cultura

El Sr. Solé Tura nació en Mollet del Vallés (Barcelona) en 1930, en el seno de una familia de panaderos, trabajo que ejerció hasta los 21 años. Cursó estudios de Derecho sufragándolos con clases particulares y trabajos editoriales, licenciándose con el Premio Extraordinario Nº 1 de Fin de Carrera. Se Doctoró por la Universidad de Barcelona en 1967.

En la Cortes Constituyentes fue elegido para formar parte de la ponencia de siete Diputados que elaboró el proyecto de la nueva Constitución española de 1978.

En 1978/79, figuró en la ponencia que redactó el Proyecto de Estatuto de Autonomía de Cataluña.

En el largo e importante currículum del Sr. Solé Tura debemos destacar que es autor de numerosos libros de Derecho, Ciencia, Política e Historia.



-Si le parece, Sr. Ministro, nos gustaría empezar nuestra conversación hablando de viajeros y viajes.

Desde la Antigüedad, el hombre ha sentido la necesidad de conocer nuevos mundos y tierras ignotas movido por un afán de conocimiento y aventura; en ocasiones una fuerza bien diferente -la fe- le ha impelido a emprender viajes no sólo iniciáticos. ¿Qué cree que ha cambiado en las motivaciones del viajero de antaño al de hoy en día?.

Yo creo que las motivaciones del viajero en gran parte han cambiado. Hoy se viaja mucho más, con medios muy diferentes, y lo que predomina es una combinación de deseos de conocer nuevos horizontes, pero también de descansar. Quedan ya pocos lugares ignotos en el mundo, e incluso el acceso a algunos que parecían serlo se pueden ver facilitados por las organizaciones turísticas.

"Las motivaciones del viajero en gran parte han cambiado"

-El viajar, ¿es cultura?

Desde luego que sí, porque supone conocimiento de realidades nuevas, y por consiguiente de culturas distintas. Yo creo que es enormemente positivo que la gente viaje, porque es también una forma de superar visiones demasiado localistas que a veces se tienen de nuestra propia realidad.

"Es enormemente positivo que la gente viaje"

-¿Cree que existe una solución de continuidad entre el viajero comerciante del pasado y el hombre de negocios que debe trasladarse de una ciudad a otra por motivos de su actividad?.

No creo que exista una verdadera solución de continuidad en cuanto al motivo profundo, pero sí en cuanto a los medios. El viajero comerciante del pasado, era al mismo tiempo un descubridor en muchos casos, y las condiciones en que se efectuaban los viajes eran infinitamente más complejas que las actuales. Ahora hay hombres de negocio que quizá hacen del viaje una profesión, y a veces el viaje se convierte en un fin en sí mismo.

Son muchos los hombres de negocios y también los políticos que pasan una buena parte de su

tiempo trasladándose de un lugar a otro.

-Hablemos un poco de España. ¿En que medida ha cambiado la imagen "exterior", o si se quiere "folklórica" que tienen de nosotros nuestros visitantes a la que tuvieron los viajeros del siglo XVIII y XIX?.

Yo creo que la imagen de nuestro país ha cambiado radicalmente.

Hoy España es un país que ha roto su aislamiento tradicional, que tiene un gran prestigio en todo el mundo, y es visto como un país que ha hecho una transición política de la dictadura a la democracia realmente modélico, que dispone hoy de un sistema democrático estable y de un desarrollo económico espectacular. Tenemos además la inmensa suerte de pertenecer a dos grandes Comunidades, la Comunidad Europea, por un lado y la Iberoamericana por otro. Esto nos da un papel muy importante en el mundo, y sobre todo en el futuro

"La imagen de nuestro país, ha cambiado radicalmente. España es un país que ha roto su aislamiento tradicional"



-Turísticamente hablando, la cultura española, en un pasado bastante reciente, no había despertado gran interés en nuestros visitantes, ya que el mayor atractivo de nuestro país lo constituía el binomio sol/playa en estrecha relación con el bajo precio. La Pertenencia de España a la CEE y el mayor conocimiento que de la realidad Española actual se tiene, ¿Puede hacer cambiar esta imagen tradicional?.

La cultura española ha despertado siempre un gran interés, pero quizá se ha visto a veces de una manera deformada. Existe una cultura enormemente importante, muy prestigiada en todo el mundo, como puede ser la aportación de nuestros grandes artistas, grandes pintores, nuestros grandes literatos, nuestros grandes actores, y representado también por nuestro gran patrimonio histórico.

Por otro lado, es cierto, que ha habido una visión un poco deformada de lo que es nuestra cultura popular, que a veces se ha reducido a una visión enormemente esquemática y falsificada del flamenco y de las corridas de toros. Creo que hoy, por lo que he dicho anteriormente, esto está cambiando, y España es vista cada vez más en toda su complejidad, como un país de cultura moderna y creadora, sin renunciar a sus viejas raices.

-La apertura del este europeo generará, sin duda, un renovado interés por los paises que comparten con nosotros las mismas raíces histórico-culturales. ¿Cree que este interés puede alimentar un turismo de clara vocación cultural?.

Creo que esto puede ocurrir efectivamente, y debemos hacer lo posible para potenciarlo. De ahí, la necesidad de impulsar iniciativas, de crear infraestructuras, y de ofrecer un tipo de turismo que vaya más allá de la simple puesta a disposición de nuestro clima a los visitantes. Pienso, por ejemplo, en iniciativas como el Camino de Santiago, o de grandes festivales de música, de cine y de teatro.

"La cultura española ha despertado siempre un gran interés"

-Centrándonos en España, ¿debería impulsarse el turismo de negocios, congresos e incentivos?.

Evidentemente sí.

-¿Qué ha significado hasta el momento la celebración de "Madrid, capital cultural de Europa 1992?. ¿Tiene el eco

y relieve que Ud. esperaba?. ¿Puede haber atraído a numerosos visitantes o no era esa su finalidad?. ¿No hubiese sido mejor esperar a 1993, ya que con la Expo de Sevilla y los Juegos de Barcelona queda a un nivel aparentemente inferior?.

Como Ud. sabe, la capitalidad cultural europea es una iniciativa de la Comunidad Europea que decidió que cada año una ciudad de uno de los paises miembros ostentaría esa distinción, por consiguiente, no se trata de un hecho de características equivalentes a la Expo de Sevilla o los Juegos Olímpicos de Barcelona. La experiencia de otras ciudades que han ostentado la capitalidad Europea de la Cultura, demuestra que en realidad dicha condición significa un aumento de la oferta cultural ya existente, especialmente en ciudades como Madrid que ya tiene una oferta cultural normal de alta calidad, y en el mejor de los casos, en la creación de nuevas estructuras culturales. A este respecto puedo decirle que al término de este año 1992, Madrid contará con uno de los complejos museísticos más importantes del mundo, con la transformación del Reina Sofía en Museo de Arte Contemporáneo, la potenciación del Museo del Prado, y la apertura del Museo Thyssen. ■

"España es un país de cultura moderna y creadora"

Llegue como cliente ...
y se marchará como amigo

La clave: nuestro trato.



Hotel Claridge

Plaza Conde de Casal, 6 28007 Madrid Tel. (91) 551 94 00 Fax. (91) 501 03 85 Telex. 44970 HCLAR