Solé Tura, considerado el candidato más fotogénico

Los alumnos de la Escuela Superior de Relaciones Públicas de la Universidad de Barcelona, han hecho públicos los premios a diferentes aspectos de la campaña electoral.

El PSC recogerá tres de estos galardones: al mejor conjunto de carteles, al mejor cartel —con la leyenda *«El primero a mano izquierda»*— y a la mejor campaña en los medios informativos. Convergència i Unió (CiU) obtuvo dos de los premios: a la mejor campaña en su conjunto y a la mejor propaganda exterior. El mejor tema musical ha sido el de Alianza Popular (AP). El líder más fotogénico correspondió al cabeza de lista del Partit Socialista Unificat de Catalunya (PSUC), Jordi Solé Tura. El Partit dels Comunistes de Catalunya se llevó el galardón al mejor slogan *«El rojo que mejor se mueve»*. Esquerra Republicana ha tenido la idea más original (la visita del elefante Frankello a Barcelona y Lleida) y la mejor fotografía periodística recayó en Albert Olivé, que la publicó en *El Noticiero Universal* el día 2 de mayo.

DIARIO BARCELONA 31-5-83

Ocho personas continúan la huelga de hambre iniciada hace cinco días en Barcelona reclamando el esclarecimiento de los treinta mil casos de desapariciones en Argentina y en repudio del documento auto-exculpatorio publicado por la Junta Militar de este país. Participan del encierro en la iglesia de Sant Miquel del Port un líder de la Confederación Campesina del Perú y miembros de Amnistía Internacional de España

La clam

EL encierro ha sido pensado por sus orga-