30. 6. 77

Comissió electoral : Eduard

1. Aspectes generals

I. Propaganda (Jordi Martí)

1. 2n contratemps inicial d'haver perdut ja el permís de les eleccions es va perdre en part per la forma en què es va aprovar la Comissió Electoral Central. Això va perjudicar propaganda, com. tècnica, com. electoral Barna.

De fet es va començar a treballar bé a partir de la reducció i la creació secretaries.

Aspecte global (incidència en la 2ª fase): exemple convocatòria (cap. creació d'una infraestructura local, personal, etc.) La pèrdua del local. Ind. financer (cap. liquidació a 15 dies)

També incidència en la definició de les idees bàsiques de la campanya.

Font inicial: direcció Com. Electoral. Única diferenciació entre problemes tècnics i polítics (cal un responsable estudiant dedicat, absolut i plena capacitat de decisió).

D'altra banda, l'Equip i la dedicació limitada de cites; i no la voluntat bé la pèrdua de coordinació ed.

2. Relacions entre com. electoral i ap. Ind. partits 2 ind. representats i desconfiances ap. partit cap a comissió electoral. A part per les dificultats i ind funcionals com. electoral. A part per la manca d'atenció als pèrdua rebuts. Insinuacions de manipulació ("Han perdut el Com. Barna. però han passat a les eleccions").

Valoracions d'apunt i de relació entre Com. Electorals i entre equips i ap. regionals

Problema més ind: i-comparació i-pública eleccions.

3. Altres qüestions:
   A. Jurisdicció local.
   B. Nova organització provincial.

II Premsa: aspectes locals (R. Prades)

1. Manca de coordinació entre els diferents (v.g. anuncis doble).

2. Els comicis elect. van coincidint en la línia de partit paradel. V.g. el rector parlà la paraula de premsa no n'hi hagué en temps. Però la paraula va rebotent als locals.

3. La direcció (C.E.). La actual és una dinàmica inadequada, hem d'adaptar-nos a les noves exigències.

III. Com. Tècnico-jurídica (J. Molins)

1. Primer problema: la comissió tècnica (alternatives) va perdre bloquejada. Problema del retard, també de cara a futures.

2. Ha va recollir [illegible] l'elaboració [illegible] feta de manera diferent.

Problema de l'empresta-llibres: va ser molt i molt.

3. Relació entre ap. del p. i com. electoral.

4. A nivell estatal cal organitzar la comissió electoral molt professionalitzada

5. Partit paradel? El problema va ser més aviat a dins: pel no es van donar directrius clares sobre composició comissions electorals.

Les comissions electorals han de ser comissions de treball de l'ap. regular. Per això responsable la de ser el secretari polític.

6. El cens: informatització dels censos del p. (altes, etc.). No n'hi ha tothom bé en equip. Però també, reticències d'alguns

capacitat. Vg. l'ap. d'educació no va anunciar bé el problema.

7. L'experiència dels intervinents. Lo conjunt molt positiu. Però poden ser un actiu de cara com centralitzada. Poden ser relegits pel fet de descentralitzats. Però l'ha ap. del p. p. existís. Lo podiem anegunar i d'altres no.

Jo pens no hi ha cadit d'entrada la importància decisiva de la pèrdua dels intervinents (v.p. ca Lleida). Precipitació, etc..

8. Aprovació: aprovat també J.V.T. Cada pe tu dpia no han aprovat dia; és disposible per fer cap concret.

IV. Cond. Ind. (1. Dapè)

1. [redacted] Caracterització de la capça electoral:

1.1. Aplicar la hipòtesi p. de capça electoral.

1.2. Manca d'experiència. (detalls: radicalisme premput, pèrdua dels vots, etc.)

1.3. Actitud direcció partit. Comunicació: (jocs, control d'un responsable, coloniçe e pèrdua de voluntarisme)

1.4. Problema al si del partit. (Vg. on no hi ha hagut reticències s'allà on s'ha anunciat plenament la pèrdua electoral)

1.5. [redacted] Primer problema: la interlocutora Problema de no tenir objecte d'entrada. — local ampli. Lleure d'adre.

1.6. Problema central: el del treball en equip. Premsa de temps: sí — Col·laboració, però no ha explicat tot. Entrada en racionalitat. J.S.T. no

Li. Abordar això. →

La Llei de torca tot. Cal pe les comissions tinguin més autonomia.

La responsabilitat de la Com. no La de recaure en una sola persona. Un candidat pot ser un "perent". I després li La d'haver un "director Ext." o director polític. Cal La diversificació de funcions. Cal pe el responsable pugui reflexionar constantment sobre la marxa de la campanya. Això és el que Le impedit La clara definició dels objectius de la campanya.

1.7. Deficiències:

A. Qüestió tècnica. La urgència dels problemes immediats i No La projecte. Però també falta de definició inicial de competències.

B. Problemes pe vam resoldre amb pedagogia: vg. l'oficina de premsa.

1.8. La dedicació: hem donat La campanya amb un equip d'amateurs. Això no pot continuar en el futur

1.9. Rel. com. electorals → up. repulsa del p. Va en pèctica necessari trobar La creació de comissions electorals perquè l'up. up. del p. no Les assumia. A cama pe La campanya i Le compliria, però en dues cares les com. elect. ja estaven molt consolidades.

2. Valoració Ext.: valoració positiva.

II. Aspectes concrets.

A. Propaganda

1. Cotxes.
2. TVE - Ràdio
3. Distribució i Terminis
4. Demanar ap. p. pe emisió de repe- cada per ells han fet (v.p. Barcelona)

5. Quantitats:

a) 1.395.000 cartells. Però, on s'ha distribuït? Quants s'han expedit? Es valoració inicial o va per a cada mes.
Mapa de distribució.
Valoració positiva

b) Fullets: 6.000.000. N'hem fet dos (Sp. "Un vot" i "Canviar les coses") fullets: valoració es avui negativa (v.p. Catalunya)

c) Cotxes: L'accent Tour.

d) Mitjans finals: cartells. Mixt- y Mon- tatge:
a') Cartells: 60.000 (200.000 ptes)
b') Premsa: 400.000 ptes.
c') Ràdio: 357.000 ptes.

B. 6. Pavelló de cotxes.

III. Perspectives.

(4. Després) A. Cal que Com. Nacl. estableixi o les estratègies polítiques de cara a futures eleccions? Una estratègia per aquesta via només.

B. Com fer-ho:

a) Front electoral.

b) Llenguatge i cultura popular

c) La imatge del p. Relació del p. als seus electors.

d) Com consolidar el vot electoral i connectar-se d'ara. Immediatesa. Llenguatge de debat a la direcció p.

C. Hi ha d'haver una Comissió del C.C. dirigint i impulsant la Secretaria d'organització.

D. Comissions [redacted] diferenciades a l'entorn:

a) Ref. d'informàtica

b) " sociològica

c) " jurídica

d) " tècnica

e) " popular

f) " finances

g) " premsa

h) " actes i mitings

i) " mitjans audiovisuals

E. Secretaria tècnica [redacted] per coordinar tot això. Aquesta Secret. apa-

...tració. Premsa cobertura C.E.

F. Relació de síntesi parlamentària.

G. Plantejament inicial: com arribar al 30% a les pròximes eleccions.

(J. Martí) El descontent: tot això ha de ser font del partit. J.d-pè dificulta pràcticament ~~[illegible]~~ un altre partit. Vig. la comissió de Propaganda és una ~~[illegible]~~ juta i vol de triar directament el C.E. La comissió de Prop. donat la composició electoral no ha de tenir cap relació amb fenòm. Prop. Ind. i del Col. de Barcelona.

La propaganda ha de comunicar tàctica en funció del p. de la forma d'adequar a la legal.

Propaganda vol dir més per el per vol fer una: vol dir fotre la repetició ind. per oblidar la imatge del p. (Vig. una ja torna a sortir el vell imperi.)

(R. Prades) Reflexió sobre l'experiència de premsa.

a) Explicació del compromís dels militants de premsa del p.

b) Comunicació amb oficina Premsa Comic.

c) Tramesa de part de cine; TV.

d) Mitjans: falta de relació de Ràdio, Tarjeta i Línea,

e) No vol la disposició de donar informació sobre mitjans als Centres.

f) Transcripció de fotòlegs

g) Deficiència greu a [illegible] del programa de TVE. Qui la parla és X. Casas.

h) Manca de recursos tècnics (cop. còpies de fotocòpies).

Propuesta: les coses no poden ser així.

I Nivell:

a) Intervenció dels professionals

b) Ús humà de les idees del p.

c) Producció i distribució de notícies sobre el p.

d) Actualització de les publicacions sobre el p.

2. D'oficina de premsa no pot funcionar en a l'època democràtica.

3. Discussió sobre les publicacions del p.

4. Necessitat de discutir política comunicacional del p.

5. Propuesta concreta:

a) Notícies interès central del p. sobre premsa, comunicació. Tot a nivell polític en a nivell tècnico-operatiu.

Y. Molins /

No cal una Comissió Electoral permanent. Cal que tot això predi interès a l'estructura política regular del P.

Y. D-pè /

~~Del~~ que cal plantejar és una Comissió Consultiva que estipuli permanentment el nivell de la batalla electoral i de la interpe del P. Per això cal que hi hagi un expert de cada cosa.