Notes per

inauguració curs

1992 - 93

Facultat Ciències

Informació

UAB

I. Homenatge a Romà Gubern: centre de tota la conversació i hora decisiva per entendre el procés de l'audiovisual a el seu conjunt.

Rocky: Regi: Jose Maria.

TV pública } pendents
TV privada } millor?

II. Cinema:

- Cinema com a indústria, però també com a cultura.

- El cinema d'autor: i versus cinema industrial?

1. Mercat interior: cine espanyol: 10%.
2. ~~Distribució~~ Distribució vídeo: cinema espectacle.
3. Pèrdua assistència espectacle cinema pel·lícules: 7.000 a través TVs.
4. Problemes estructurals:
   a) Manca de indústries
   b) " xarxa distribució: 7 o 4
   c) cap altra font
   c) Limitada finançament: Mercuri mixta audiovisual: 1.800 mil. + 800 autofinançat + 200 per distribució + 2.000 mes crèdit BEX (850 mil. 4 pels per interessos)

Control taquilla -

5. Cinema - TV. Directiva europea (TV. sense fronteres).
6. Coproduccions.
7. Mesures definitives:
   a) Distribució eficàcies dobletes.
   b) Reducció eliminació mercat (contra el "bb").
   c) Comissió interministerial Audiovisual.

[redacted]:

8. Però, tot això insuficient:
   8.1. Preparar-se per directiva europea (TV data definició, cotes, retallets).

8.2. Augmentar llar industrial.

8.3. Diversificar font finançament

8.4 Repartir espais entre públic i entre privat.

8.5. Accés de TV pública (control i autoria) i privada

8.6. Solució no pot ser només per entre públic (hi ha encara per Mir. Cultura només!)

9. Preservar cinema d'autor, però no com en la fase dialèctica de per cinema d'autor & vol dir contraposició absoluta de cinema industrial, per producció. Jo-tècnica exigeix coproducció.